

Datum 02.05.2019

Seiten 2

Focus-Money-Studie: Ferdinand Bilstein genießt „höchste Reputation“

Der gute Ruf eines Unternehmens ist für seine Kunden, aber auch für seine aktuellen und zukünftigen Arbeitnehmer von Bedeutung. Denn für eine positive Reputation spielen vor allem langfristige Faktoren eine Rolle: Ein guter Ruf ist das Ergebnis langfristiger, intensiver Arbeit.

Doch welcher deutsche Betrieb genießt ein besonders hohes Ansehen? Das hat das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) jetzt im Auftrag von Deutschland Test und dem Wirtschaftsmagazin Focus-Money genauer untersucht. Dazu wurden zwischen März 2018 und Februar 2019 Textstellen aus dem Internet ausgewertet, in denen deutsche Unternehmen im Zusammenhang mit den Themen Management, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, Produkt und Service sowie der Leistung als Arbeitgeber genannt werden. Analysiert wurden insgesamt knapp 18 Millionen Datensätze zu den 5.000 größten Firmen Deutschlands.

Auf die Liste der Unternehmen mit der besten Reputation, die vergangenen Samstag u. a. vom Nachrichtenmagazin Focus veröffentlicht wurde, hat es auch Ferdinand Bilstein geschafft – in der Rubrik „Automobilzulieferer“. „Wir können noch so viel leisten, über den guten Ruf entscheiden letztlich die Kunden. Und gerade im Internet ist ein negativer Kommentar schnell geschrieben. Umso mehr freut uns natürlich das positive Abschneiden im Ranking“, so Karsten Schüßler-Bilstein, Geschäftsführer von Ferdinand Bilstein. „Die Herausforderung für uns ist, diesem guten Ruf auch in Zukunft gerecht zu werden. Daran arbeiten wir jeden Tag.“

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 60.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Sebastian Schürmann (Marketingreferent Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 2333 911-7278
E-Mail: sebastian.schuermann@bilsteingroup.com