

Datum 19.09.2022

Seiten 2

Messebilanz Automechanik 2022: bilstein group mit Konzept rundum zufrieden

Begegnungen statt Produkte: Auf diese Formel lässt sich das Konzept der bilstein group für die diesjährige Automechanik bringen. Die Verantwortlichen des Ersatzteil-Spezialisten aus Ennepetal zeigen sich nach fünf Messetagen vollauf zufrieden. Zwar waren insgesamt spürbar weniger Besucher in den Messehallen unterwegs, dafür waren die Gespräche und Kontakte sehr intensiv und vielversprechend.

„Wir wussten im Vorfeld nicht sicher, ob sich die Investition in den erneut 360 Quadratmeter großen Stand lohnen würde. Aber nach 2,5 Jahren Pandemie wollten wir uns diese Möglichkeit, mit unseren Kunden persönlich in Kontakt zu treten, nicht entgehen lassen. Das Fazit ist rundum positiv und unser Konzept, das die Vernetzung und den Austausch in den Fokus gerückt hat, ist voll aufgegangen. Das haben uns auch viele Besucher widerspiegelt“, so Thomas Mayer, Marketingleiter der bilstein group.

Der komplett neu gestaltete Stand unterstrich den Fokus auf Wiederbegegnung: Sofas und großzügige Sessel sorgten für eine entspannte, loungeartige Atmosphäre – verstärkt durch den gezielten Einsatz von Holzelementen. Markante Regale und zahlreiche Pflanzen betonten den offenen Charakter des Standes. Die Präsentation von Ersatzteilen rückte hingegen in den Hintergrund.

Die klassische Neukundengewinnung stand dieses Mal nicht im Mittelpunkt. „Uns war von Beginn an wichtig, einen Ausgleich zu den rein digitalen Gesprächen mit unseren Partnern während der Coronazeit zu schaffen. Gleichzeitig war unser Stand auch einladend für potenzielle Neukunden“, so Mayer.

Daneben spielte das Motto der bilstein group – „Alleine stark, im Team unschlagbar“ – eine zentrale Rolle. Für viele Mitarbeitende war es die erste Gelegenheit, nach langer Zeit ihre internationalen Kollegen wiederzusehen.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 62.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Sebastian Schürmann (Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 2333 911-7278
E-Mail: sebastian.schuermann@bilsteingroup.com