

Datum 16.08.2022

Seiten 2

Zwölf neue Azubis und ein dualer Student starten bei der bilstein group

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, setzt die bilstein group seit Jahrzehnten auf Nachwuchs aus dem eigenen Haus. Am Montag, 1. August, haben zwölf neue Auszubildende aus der Region rund um Ennepetal ihre Ausbildung bei dem Ersatzteilspezialisten begonnen. Darunter sind sechs Industriekaufmänner und -frauen, ein Kaufmann im E-Commerce, ein Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung, ein Kaufmann für Digitalisierungsmanagement, ein Zerspanungsmechaniker sowie zwei angehende Fachlageristen. Hinzu kommt ein Trainee in der IT, der parallel ein Studium zum Wirtschaftsinformatiker absolviert.

„Als Familienunternehmen haben wir schon lange vor dem viel beschworenen Fachkräftemangel in die Ausbildung an unserem Stammsitz investiert, denn wir haben früh erkannt, dass wir als Arbeitgeber attraktiv für junge Menschen sein müssen. Nur so gewinnen wir gut ausgebildete Nachwuchskräfte, die mit ihrem Engagement einen wichtigen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg beitragen“, so Geschäftsführer Jan Siekermann.

Bei der bilstein group starten die neuen Azubis mit einer Einführungswoche, um sich gegenseitig und das Unternehmen besser kennenzulernen. Bei einem zweitägigen Workshop lernen sie unter anderem moderne Umgangsformen im Beruf kennen, erfahren, wie sie mit Kritik umgehen, und erhalten Tipps, wie sie sich im mobilen Arbeiten selbst organisieren.

„Als großer Arbeitgeber in Ennepetal wollen wir jungen Menschen aus der Region berufliche Einstiegschancen ermöglichen. Wir freuen uns, dass sich jedes Jahr viele Jugendliche für uns entscheiden – eine Rolle spielt hier sicher auch die hohe Übernahmequote nach der Ausbildung“, so Alina Algermisen, HR Specialist Training & Development.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 62.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Sebastian Schürmann (Marketingreferent Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 2333 911-7278
E-Mail: sebastian.schuermann@bilsteingroup.com