

Datum 01.04.2026

Seiten 2

bilstein group beim NEXUS Business Forum 2026 als Customer Experience Champion ausgezeichnet

Die bilstein group wurde im Rahmen des NEXUS Business Forum 2026 in Lausanne mit dem NEXUS Customer Experience Champion Award ausgezeichnet. Mit dem Preis würdigte die NEXUS Automotive International das langjährige Engagement und die Unterstützung der bilstein group als wichtiger Lieferant für die NEXUS-Community, die durch ihr stetig wachsendes Sortiment, flexible Lösungen und Kundennähe herausragende Kundenerfahrungen schaffen und Maßstäbe in der Branche setzen konnte.

„Die Auszeichnung unterstreicht die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb des NEXUS Netzwerks“, sagt Nicole Puschmann, Divisional Director Global Business Excellence bei der bilstein group. „Sie ist zugleich Anerkennung für das Engagement unserer Teams und ein Ansporn, den gemeinsamen Weg mit unseren Partnern konsequent weiterzugehen.“

Das NEXUS Business Forum findet vom 31. März bis 2. April 2026 statt und ist das globale und zentrale jährliche Branchentreffen der Internationalen Handelskooperation. Rund 760 Teilnehmende aus 96 Ländern, darunter Mitglieder, Lieferanten, Verbände und strategische Partner nehmen an dem Event teil und tauschen sich in ca. 3.000 strukturierten Speed-Meetings aus, um bestehende Partnerschaften zu vertiefen und neue Geschäftsmöglichkeiten auszuloten.

bilstein group als Partner und aktiver Teilnehmer

Die bilstein group unterstützt das NEXUS Business Forum 2026 als starker Partner. Als langjähriger strategischer Lieferant des NEXUS Netzwerks bringt das Unternehmen seine internationale Marktexpertise, sein breites Markenportfolio sowie seine globale Präsenz in die Veranstaltung ein. Im Rahmen des Forums ist die bilstein group so mit einem erweiterten Informationsangebot vertreten und stellt die neue Produktlinie der Stoßdämpfer für PKW vor und fokussierte sich auf Kupplungen für LKW.

Ein Programmpunkt des Forums ist außerdem der NEXUS Climate Day, an dem sich Partner und Mitglieder mit zentralen Fragen rund um Nachhaltigkeit und Verantwortung im Aftermarket beschäftigen. Die bilstein group nimmt an diesem Programmpunkt als unterstützender Partner teil. Themen sind die Steigerung der Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit und diese als Wettbewerbsvorteil zu nutzen, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Fokus auf Reman-Produkte und die Vorstellung von verschiedenen Industrie-Initiativen zu Steigerung der Nachhaltigkeit.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 80.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Saskia Schelp (Corporate Communications Specialist)
E-Mail: saskia.schelp@bilsteingroup.com