

Datum 07.07.2023

Seiten 3

PARTSLIFE zeichnet bilstein group mit Umweltpreis aus

Als mittelständische, familiengeführte Unternehmensgruppe nimmt die bilstein group ihre soziale und ökologische Verantwortung sehr ernst. Daher werden seit Jahren Maßnahmen ergriffen, um die Nachhaltigkeit der Geschäftsprozesse zu erhöhen. Für dieses Engagement wurde der Ersatzteilspezialist mit Stammsitz in Ennepetal nun mit dem jährlich ausgelobten Umweltpreis des Aftermarket-Dienstleisters PARTSLIFE ausgezeichnet.

Bei der Preisverleihung, die im Rahmen des PARTSLIFE-Kongresses am 27. Juni in Frankfurt am Main stattfand, wurden verschiedene Unternehmen für ihr aktives, umweltorientiertes Handeln geehrt. Die Auszeichnung der bilstein group erfolgte aufgrund der hoch angelegten Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards beim Bau des Logistikzentrums in Gelsenkirchen.

Der 2022 neu eröffnete Logistikhub ist nach dem KfW-Effizienzhausstandard 55 gebaut. Das bedeutet, dass der 45.000 Quadratmeter große Standort 45 Prozent weniger Primärenergie benötigt als vergleichbare Neubauten ohne diese Effizienzmaßnahmen.

Das neue Logistikzentrum wurde von Beginn an nachhaltig gedacht und geplant: angefangen bei der Möglichkeit zur urbanen Arbeit und der Eingliederung in die vorhandene Umgebung über die Reduktion von Lärmemissionen bis hin zur Förderung der Biodiversität durch speziell angelegte Außenanlagen sowie 15.000

Quadratmeter Dachbegrünung. Diese schafft neben Umweltschutzaspekten weitere Vorteile, etwa die Verbesserung des Raumklimas in den darunterliegenden Hallen.

Neben der Beheizung durch Fernwärme verfügt der Standort zudem über eine Photovoltaikanlage mit einer Größe von ca. 6.000 Quadratmetern. Die jährliche Leistung dieser Anlage beläuft sich auf rund 700.000 Kilowattstunden, die vorwiegend zum Betrieb der automatischen Logistiksysteme genutzt werden. Durch diese, seit 2004 in der Unternehmensgruppe erprobte Intralogistik lassen sich nachweislich bis zu 40 Prozent an Energie im Vergleich zu herkömmlichen Lagern einsparen.

Jan Siekermann, Geschäftsführer der bilstein group, sieht sich angesichts der Auszeichnung im Kurs des Unternehmens bestätigt: „Als lokal verwurzelt Familienunternehmen legt die bilstein group seit jeher Wert auf Nachhaltigkeit. Deshalb sehen wir die ökologische Verantwortung auch nicht als Bürde, sondern als Chance. Der PARTSLIFE Umweltpreis ist ein Beleg dafür, dass sich die bilstein group beim Thema Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg befindet.“ Dennoch sieht er weiterhin Verbesserungspotentiale: „Unser erklärtes Ziel ist es, Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte zu reduzieren. Daher werden wir unsere Anstrengungen hinsichtlich Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Energiemanagement zukünftig weiter erhöhen.“

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 62.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Thomas Mayer (Divisional Marketing Director)
E-Mail: thomas.mayer@bilsteingroup.com