Pressemitteilung

Datum 20.10.2026

Seiten 2

bilstein group zum zweiten Mal in Folge von GROUPAUTO als Lieferant des Jahres ausgezeichnet

Für die bilstein group war der diesjährige Kongress der internationalen Handelskooperation GROUPAUTO International (GAI) ein voller Erfolg: Zwei Auszeichnungen, vier Nominierungen in fünf Kategorien und eine spektakuläre Performance beim Gala-Dinner sorgten beim Ersatzteilspezialisten aus Ennepetal für Stolz und große Freude. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass noch nie zuvor ein Unternehmen zwei Mal in Folge als „Lieferant des Jahres“ gewürdigt wurde.

Bei der Veranstaltung, die vom 13. bis 15. Oktober in Lissabon stattfand, wurde die bilstein group gleich doppelt ausgezeichnet. Neben dem erneuten Award als „Lieferant des Jahres“ wurde die Unternehmensgruppe auch für die beste Logistik-Performance geehrt. Insgesamt hat die bilstein group vier Nominierungen erhalten – mehr als jeder andere Lieferant in diesem Jahr.

„Zum zweiten Mal in Folge als bester Lieferant ausgezeichnet zu werden, ist eine große Anerkennung unserer hervorragenden Teamleistung in der gesamten bilstein group! Die Mitglieder der GAI haben abgestimmt und unsere Leistung auf globaler Ebene honoriert. Darüber hinaus wurde mit einem weiteren Preis auch unsere starke Logistik hervorgehoben. Ein großes Dankeschön an die GROUPAUTO-Mitglieder für ihre Treue und Partnerschaft und natürlich an unsere Kolleginnen und Kollegen für das große Engagement!“, kommentiert Philipp Hess, Global Sales Director der bilstein group, den Erfolg.

Neben der Preisverleihung nutzte das Team den Kongress, um den strategischen Fokus auf Produktlösungen für chinesische Fahrzeuge aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Mit Glückskeksen im Branding der weltbekannten Produktmarke febi und einem durch den Raum tanzenden Drachen entstand eine Performance, die das Thema eindrucksvoll sichtbar machte. Teil des Kongressprogramms waren für das bilstein group Team zudem zwanzig direkte Gespräche mit Kunden, Partnern und der GAI. Dabei wurde ein weiterer Schwerpunkt auf die erfolgreich gestartete „All Around the Wheel“-Kampagne gelegt.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 90.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber
Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:
Thomas Mayer (Divisional Manager Corporate Communications)
E-Mail: thomas.mayer@bilsteingroup.com