

Datum 15.06.2023

Seiten 2

Fokus auf Vernetzung: bilstein group auf der AutoZum 2023

Die bilstein group setzt bei der diesjährigen AutoZum auf das Thema „Wiederbegegnung“: In den Mittelpunkt seines Messeauftritts stellt der Ersatzteil-Spezialist aus Ennepetal die Vernetzung und den persönlichen Austausch mit bestehenden Kunden und Interessenten.

„Die Präsenz auf der AutoZum hat für uns Tradition. Umso schmerzlicher haben wir den direkten Austausch mit unseren Partnern auf Österreichs größter Aftermarket-Messe in den vergangenen vier Jahren vermisst. Nun freuen wir uns darauf, endlich wieder bekannte und sicher auch neue Gesichter zu treffen und mit ihnen ins Gespräch zu gehen“, so Christian Baier, Vertriebsleiter DACH bei der bilstein group.

Die bilstein group ist mit mehreren Marken in Salzburg vertreten: febi und Blue Print umfassen ein großes Sortiment an Ersatzteilen für Pkw. Ein Schwerpunkt ist hier das neue Sortiment an über 500 Bremssätteln, die für mehr als 95.000 Fahrzeugverwendungen geeignet sind. Damit wird ein Großteil des relevanten Fuhrparks in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgedeckt. Daneben stehen vor allem die Segmente Steuerkette, Filter, Bremse und Kupplung im Fokus.

Auf dem rund 85 Quadratmeter großen AutoZum-Stand ist erstmals auch Motair mit dabei. Die bilstein group hatte das Kölner Unternehmen 2021 übernommen. Motair hat sich auf Turbolader spezialisiert und bietet sowohl Produkte bekannter OE-Hersteller als auch wiederaufbereitete Turbolader in Deutschland an – in diesem Bereich ist Motair einer der führenden europäischen Anbieter.

Mit der Marke febi Truck bietet die bilstein group zudem über 13.000 Ersatzteile für Nutzfahrzeuge an – vom Lkw bis zur Landmaschine. Auf dem Messestand in Salzburg können Besucher unter anderem mehr zum umfangreichen Sortiment im Bereich Arbeitsscheinwerfer und elektromagnetische Wasserpumpe erfahren.

Sie finden die bilstein group auf der AutoZum hier: Stand 10-0940

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 70.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Franziska Fiege (Unternehmenskommunikation)
E-Mail: franziska.fiege@bilsteingroup.com