

Datum 13.10.2023

Seiten 2

Ein Best-of zum Abschluss: febi präsentiert letzten Werkstattkalender

Für viele Werkstätten zählt der febi Werkstattkalender zur Grundausstattung. Nach der zum Jahresende präsentierten 21. Ausgabe wird der beliebte Kalender jedoch nicht weiter produziert. Die finale Edition bietet ein Best-of mit ausgewählten Motiven der bisherigen Auflagen.

„Über mehr als zwanzig Jahre war der Werkstattkalender fester Bestandteil des globalen Ersatzteilmarktes. Allerdings entspricht er nicht mehr der Entwicklung der Marke febi, so dass wir uns dazu entschlossen haben, den Kalender nach der Ausgabe 2024 einzustellen“, erklärt Dominic Lammert, Divisional Director im Global Brand Management der bilstein group. „Wir danken allen Fans des Kalenders für die Treue und das Interesse. Sie können sicher sein, dass wir Werkstätten auch in Zukunft mehr als nur Ersatzteile bieten werden“, so Lammert weiter.

Mit dem Best-of-Ansatz erweist sich der finale febi Werkstattkalender als internationaler denn je – immerhin beinhaltet er Aufnahmen u. a. aus den USA, Kuba, Island, Südafrika und Kolumbien. Dabei wurden 13 Motive aus verschiedenen Produktionsjahren erneut lizenziert. Das älteste Motiv (das Monatsblatt Mai) geht auf ein Foto-Shooting in Bulgarien im Jahr 2005 zurück.

Der Kalender wird exklusiv an Werkstätten und febi Kunden weltweit verschickt.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 70.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Thomas Mayer (Divisional Marketing Director)
E-Mail: thomas.mayer@bilsteingroup.com