

Datum 12.03.2024

Seiten 3

### **Frühzeitige Nachfolgeregelung in der bilstein group: Philipp Hess folgt auf Ulrich Wiedemuth**

Im vergangenen Jahr feierte Ulrich Wiedemuth, langjähriger Gesamtvertriebsleiter der bilstein group, sein 50. Firmenjubiläum. Ende 2025 wird er in den verdienten Ruhestand treten. Die entstehende Lücke wird ab diesem September durch Philipp Hess ausgefüllt. „Durch die rechtzeitige Nachbesetzung ist ein reibungsloser Übergang gewährleistet“, erklärt Karsten Schüßler-Bilstein, Geschäftsführer der bilstein group.

Mit seinen 48 Jahren kann Hess bereits auf eine vielseitige Management-Karriere zurückblicken. Seine über 25-jährige Erfahrung im Automotive-Sektor reicht von der Arbeit als Werkstudent und Ingenieur bei Ford über den Aufbau und die Leitung von Consultant-Teams bei Cap Gemini Engineering für verschiedene OEMs und Tier 1 bis hin zur Führung des Familienunternehmens Hess Automotive, für das er rund 20 Jahre als Geschäftsführer tätig war. In dieser Zeit gelang es ihm, den Umsatz von 20 auf 240 Millionen Euro zu steigern und einige Innovationen im Teilegroßhandel zu implementieren.

Daneben war er über sechs Jahre Teil des Beirats der Handelskooperation Temot International. Parallel war Hess zudem ehrenamtlich für den GVA und die FIGIEFA in Brüssel als technischer Berater tätig. Er setzte sich sehr für den freien Zugang zu Reparaturinformationen und Fahrzeugdaten ein – ein Themenbereich, der aktuell wieder im Fokus steht.

Derzeit ist er noch Geschäftsführer und COO des führenden deutschen Data & Analytics-Beratungsunternehmens, der Infomotion GmbH, wo er vor allem die Internationalisierung und die Optimierung der internen Abläufe vorantreibt. Auch die Infomotion ist stark in der Automobilindustrie engagiert.

„Ich freue mich sehr, Teil der Führungsmannschaft der bilstein group zu werden und gemeinsam die lange Erfolgsgeschichte des Unternehmens weiterzuschreiben. Es gibt immer noch großes Potenzial für Wachstum und Innovation im weltweiten Automotive Aftermarket und ich kann es kaum erwarten, gemeinsam mit meinen neuen Kolleginnen und Kollegen loszulegen. Dank der Übergangsphase mit Ulrich Wiedemuth kann ich von seiner Erfahrung stark profitieren“, beschreibt Philipp Hess seine Vorfreude auf die Übernahme des neuen Aufgabenbereichs.

Karsten Schüßler-Bilstein resümiert: „Mit Philipp Hess gewinnen wir eine erfahrene und visionäre Führungskraft, die genau die richtige Mischung aus technischem Know-how, unternehmerischer Erfahrung und Leidenschaft für die Automobilbranche mitbringt. Er kennt die Herausforderungen unserer Kundschaft, dem Teilegroßhandel und deren Kundschaft, den Werkstätten, ganz genau. Wir sind überzeugt, dass er unser Vertriebsteam erfolgreich führen wird und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

### **Hintergrund:**

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 70.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf [www.bilsteingroup.com](http://www.bilsteingroup.com).

---

**Herausgeber**

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG  
Wilhelmstraße 47  
58256 Ennepetal

**Kontakt:**

Thomas Mayer (Divisional Marketing Director)  
E-Mail: [thomas.mayer@bilsteingroup.com](mailto:thomas.mayer@bilsteingroup.com)